

**Emballages  
plastiques**

**Euro Pool  
en croissance**

En 2008, le CA d'Euro Pool System a augmenté de 29% pour atteindre 190 millions d'euros. Le nombre de rotations s'est élevé à 556 millions, soit 24% de plus qu'en 2007. Cela s'explique en grande partie par l'augmentation de la part de marché en Allemagne et la standardisation amplifiée chez les clients existants. Un dépôt hypermoderne a été inauguré à Venlo ainsi qu'un nouveau centre des retours à Madrid pour un client espagnol. Du fait des extensions citées et des améliorations qualitatives apportées, la capacité de lavage est passée à plus de 125 000 caisses par heure, et le réseau européen d'Euro Pool System compte désormais 45 sites. Euro Pool System a introduit des techniques respectueuses de l'environnement et économes en énergie lors de l'installation de nouvelles lignes de lavage, tandis que, dans les principaux dépôts, des systèmes ont été installés permettant le retour, l'identification et le comptage de caisses non triées à l'aide de codes-barres matriciels 2D



apposés sur les caisses. Dans le domaine de la traçabilité totale aussi, le développement d'applications Rfid a été poursuivi, permettant de lancer en 2009 un projet spécifique avec une chaîne de grande distribution belge.

**ENTREPRISES** **Nouvelles filiales et ouverture  
du capital pour Demex**

L'objectif du groupe Demex est d'entrer dans le Top 50 européen des fruits et légumes en 2015. Dernièrement, il a ouvert son capital à Finorpa et Unigrains et créé deux nouvelles filiales : Vibio et beFresh Produce. D'autre part, la filiale Campéol a investi 8 millions d'euros pour se moderniser.



Be.fresh Produce est une des nouvelles filiales de Demex sur le Reo Veiling.

La levée de fonds envisagée il y a plusieurs mois par Demex pour soutenir son expansion a été réalisée en mai dernier. Le groupe a ainsi ouvert son capital à Finorpa et Unigrains, qui lui ont apporté les capitaux nécessaires aux projets engagés pour l'avenir. La concrétisation de cette levée de fonds donne à Demex les moyens de ses ambitions : entrer dans le Top 50 européen des fruits et légumes en 2015. À ce jour, les tendances de l'activité concordent avec les objectifs fixés, puisque apparaît une augmentation du tonnage commercialisé et de son CA consolidé : en 2008, le groupe Demex a valorisé plus de 135 000 t de légumes auprès d'un millier de clients dans 27 pays, pour un CA de près de 90 millions d'euros. Depuis la levée de fonds, deux nouvelles sociétés filiales ont déjà été créées : Vibio, spécialisée dans le conditionnement et la commercialisation de fruits et légumes bio-

logiques en direct de la production pour le marché européen, notamment sous la marque Be Yoh Organic Fresh Produce; beFresh Produce, installée au Reo Veiling à Roeselare, qui commercialise une large gamme de fruits et légumes de production maraîchère belge sur le marché européen (notamment des légumes Flandria, label synonyme de fraîcheur et de respect de l'environnement).

En outre, la filiale Campéol a fait cette année des investissements importants de 8 millions d'euros pour moderniser ses équipements et augmenter sa capacité de production en triplant la surface du bâtiment dédié au conditionnement et à l'expédition de légumes.

Le nouveau bâtiment dédié à la pomme de terre occupe une surface de 14 000 m<sup>2</sup>. À la pointe de la technologie, il est équipé de 8 lignes de conditionnement (dont une pour les pommes de terre grammées) et de 7 quais d'expédition en température dirigée. Campéol propose ainsi une trentaine de conditionnements différents et exporte vers plus de 26 pays.

Pour accompagner ces investissements, Campéol a augmenté son capital de 500 000 € en juin 2009, portant ainsi ses capitaux propres à près de 2 millions d'euros. Les objectifs 2014 de Campéol sont d'atteindre 50 pays à l'export, 140 000 t valorisées avec une diversification de la gamme (carottes, les oignons et choux)...

En 2008, Campéol (34 salariés) a réalisé un CA de 15 300 000 €, travaillé 65 000 t de pommes de terre avec plus de 500 producteurs. Déjà certifié Haccp et NF 25111, Campéol a obtenu le 3 juillet dernier, en collaboration avec des producteurs partenaires, la certification Globalgap. Enfin, Stéphane Decoene (36 ans) a été nommé directeur général associé de Campéol le 1<sup>er</sup> juillet dernier.

**COMMERCE** **CH Robinson s'implante à Avignon**

C.H. Robinson Worldwide, Inc, une des plus importantes sociétés mondiales de logistique et de commerce de produits frais développe ses opérations produits frais en ouvrant une société d'approvisionnement en produits frais, C.H. Robinsons Sourcing, SAS, à Avignon, France. C.H. Robinson Sourcing commercialisera essentiellement des produits frais français, italiens et espagnols vers l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud, l'Europe, l'Asie

et les pays du Moyen Orient. Charles Pantagene, Directeur Général de C.H. Robinson Sourcing, dirigera les opérations de la société, avec toute son expérience de la filière. Il sera assisté de Michelle Vieira-Coelha, qui a plus de 20 ans d'expérience dans le commerce international.

C.H. Robinson a plus de 100 ans d'expérience et 27 branches dans le commerce de produits frais basés en Amérique du Nord, Amérique du Sud et en Europe. La société assiste

ses clients à s'approvisionner en produits frais de qualité, tout en intégrant des services de valeur ajoutée en logistique, distribution, reporting, marketing et informations. C.H. Robinson travaille avec de nombreuses marques américaines très connues, telles que Mott's®, Welch's®, et Tropicana®, propose une gamme complète de produits biologiques, collabore avec des producteurs locaux et fournit une sélection importante de produits innovateurs